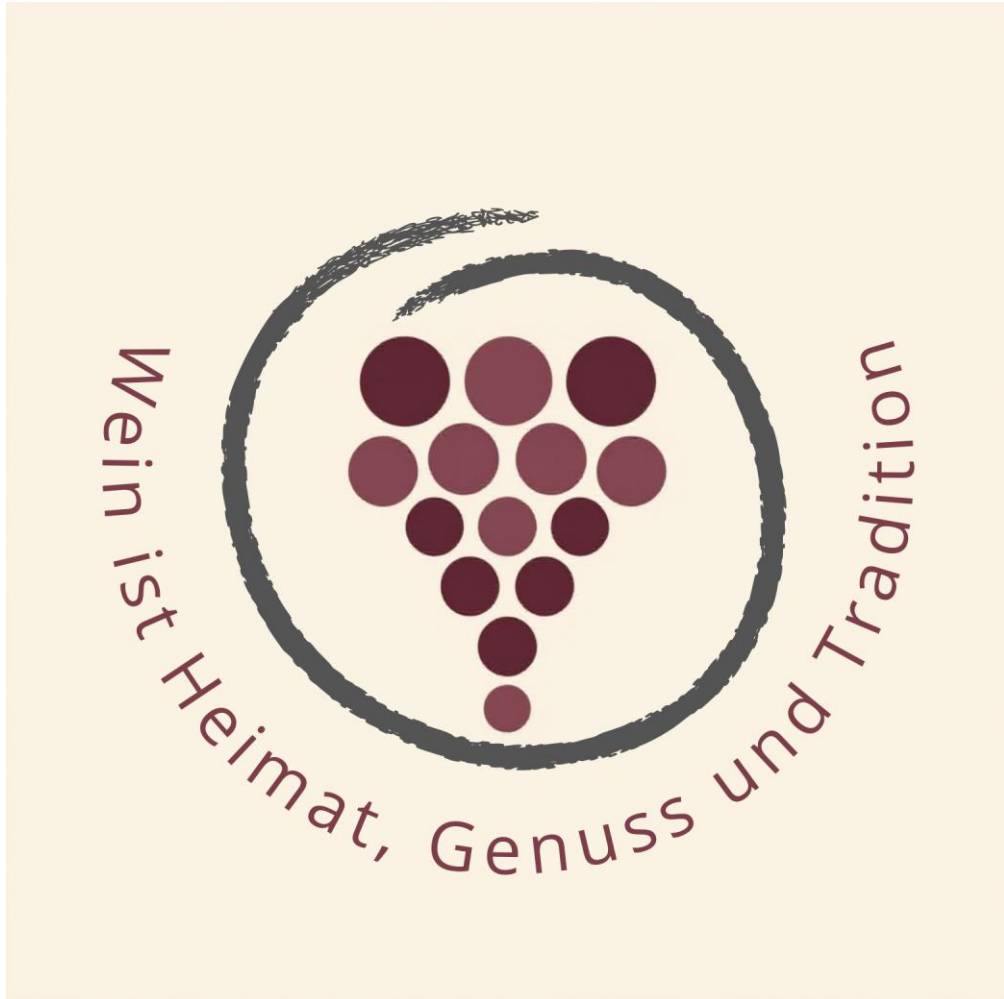


Eine kleine Bedienungsanleitung

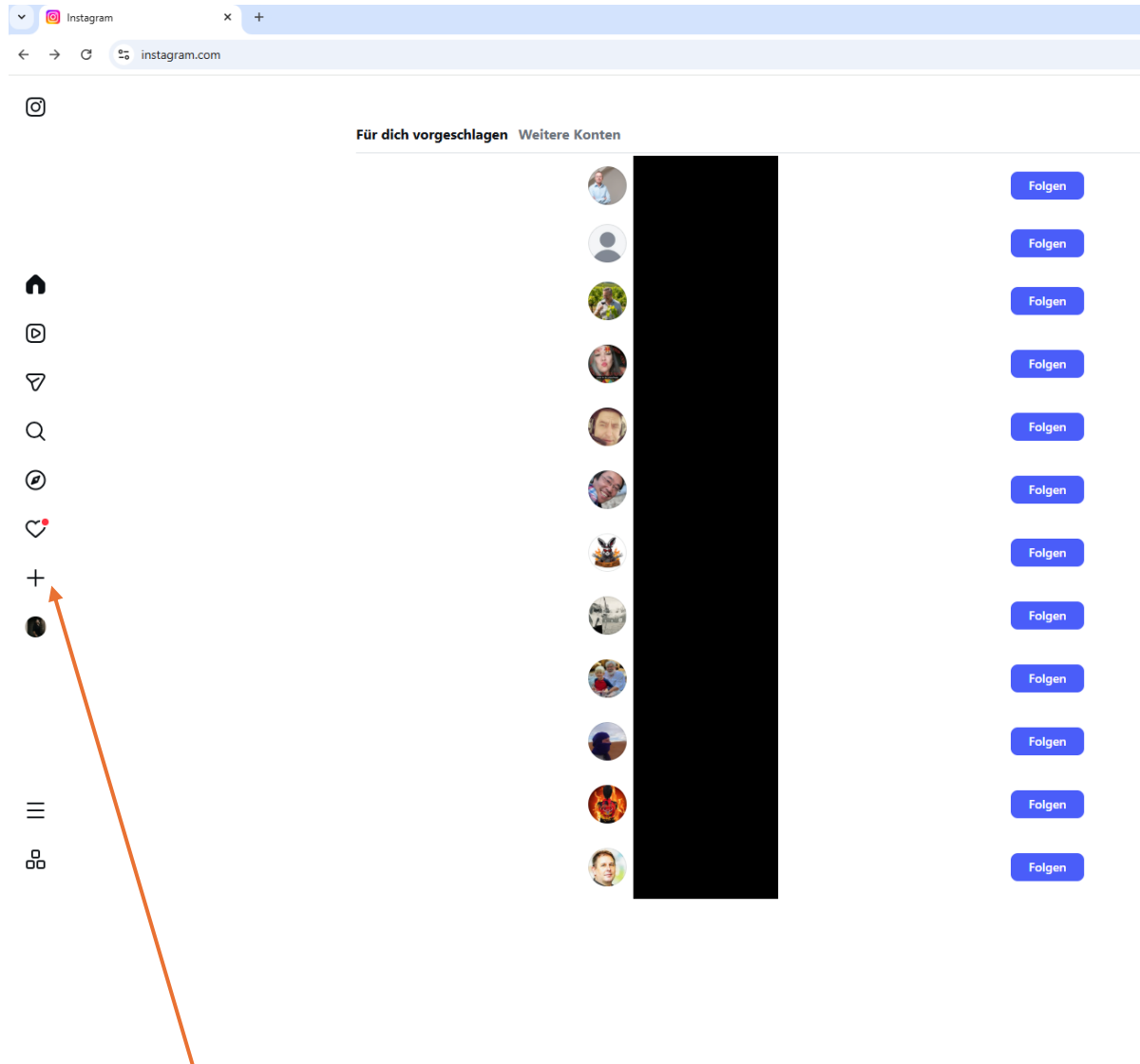
So nimmst Du an der Kampagne
„Wein ist...“
auf Instagram teil!



!! Ganz wichtig: Wir wollen die Kampagne alle gemeinsam
am **Samstag, 28. März 2026, um 10 Uhr** posten!

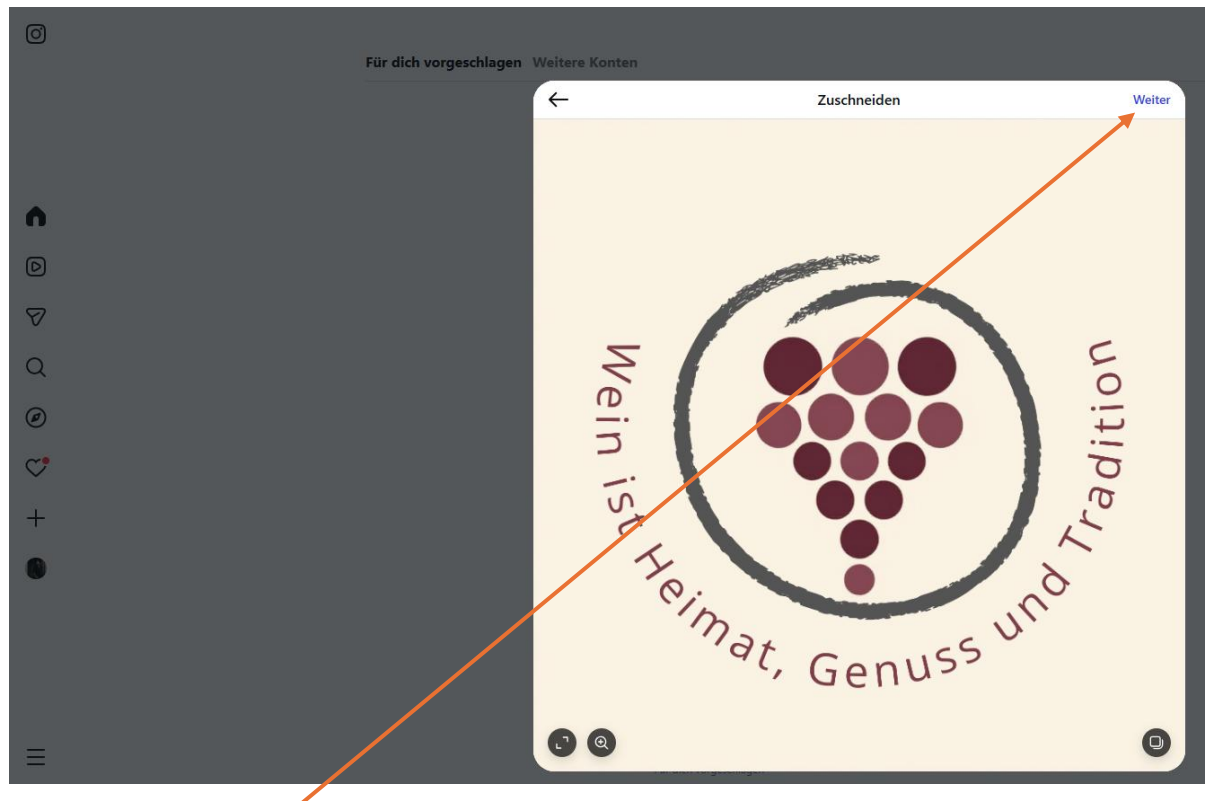
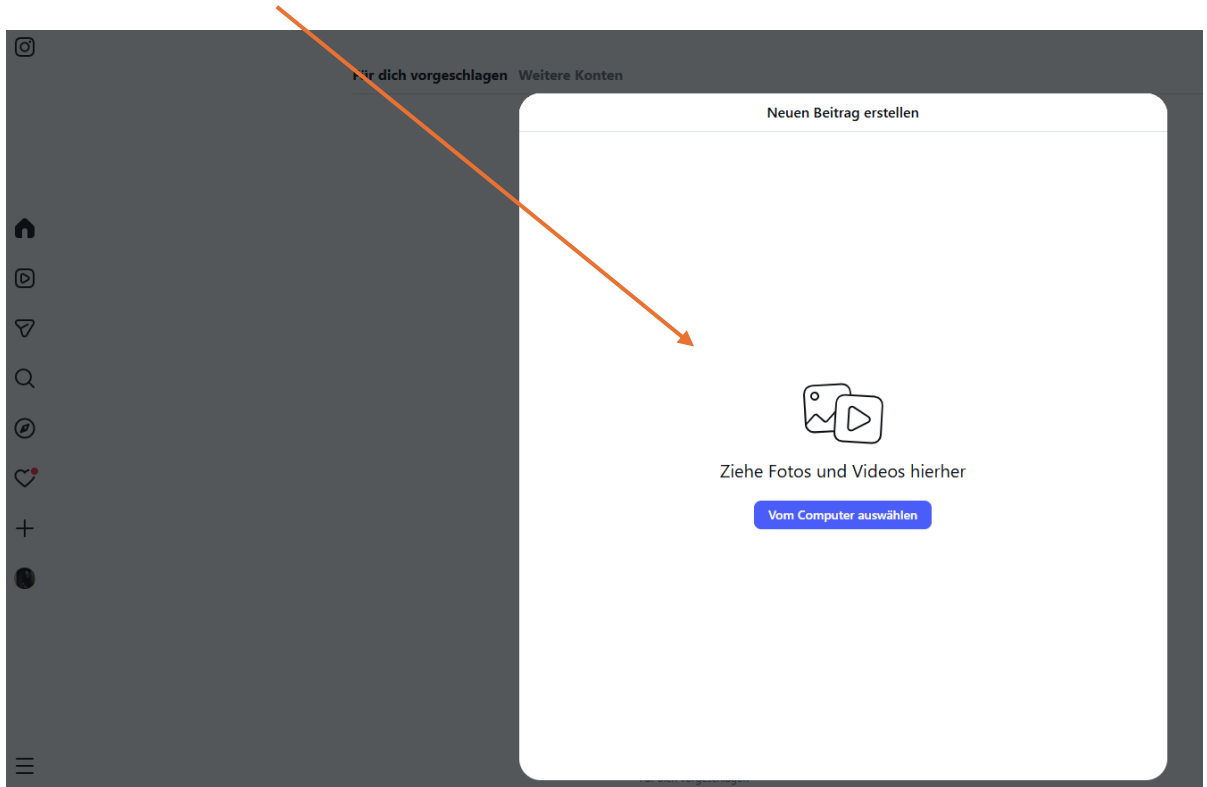
PC, Schritt 1:

Melde Dich in Deinem Instagram-Account an.



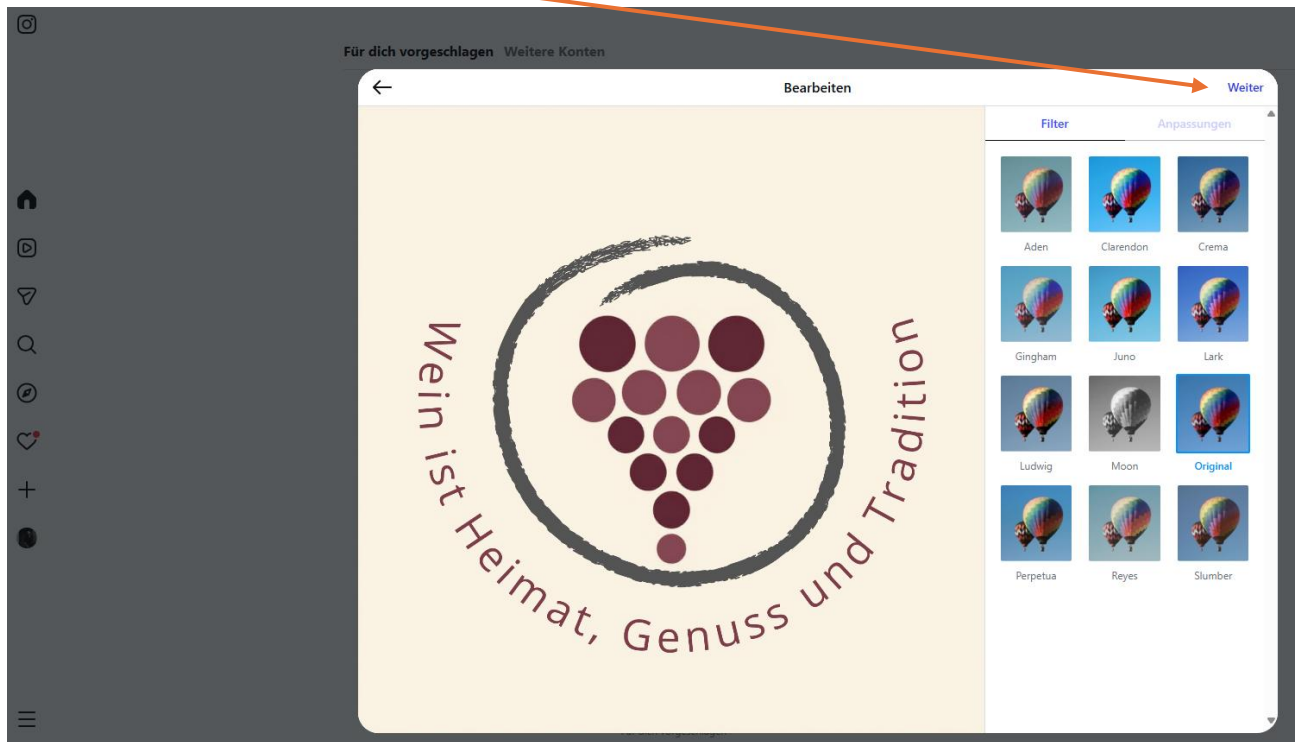
Schritt 2: **Klicke** auf das +-Symbol

Schritt 3: **Ziehe** die Datei „Logo Wein ist...“ hierhin.

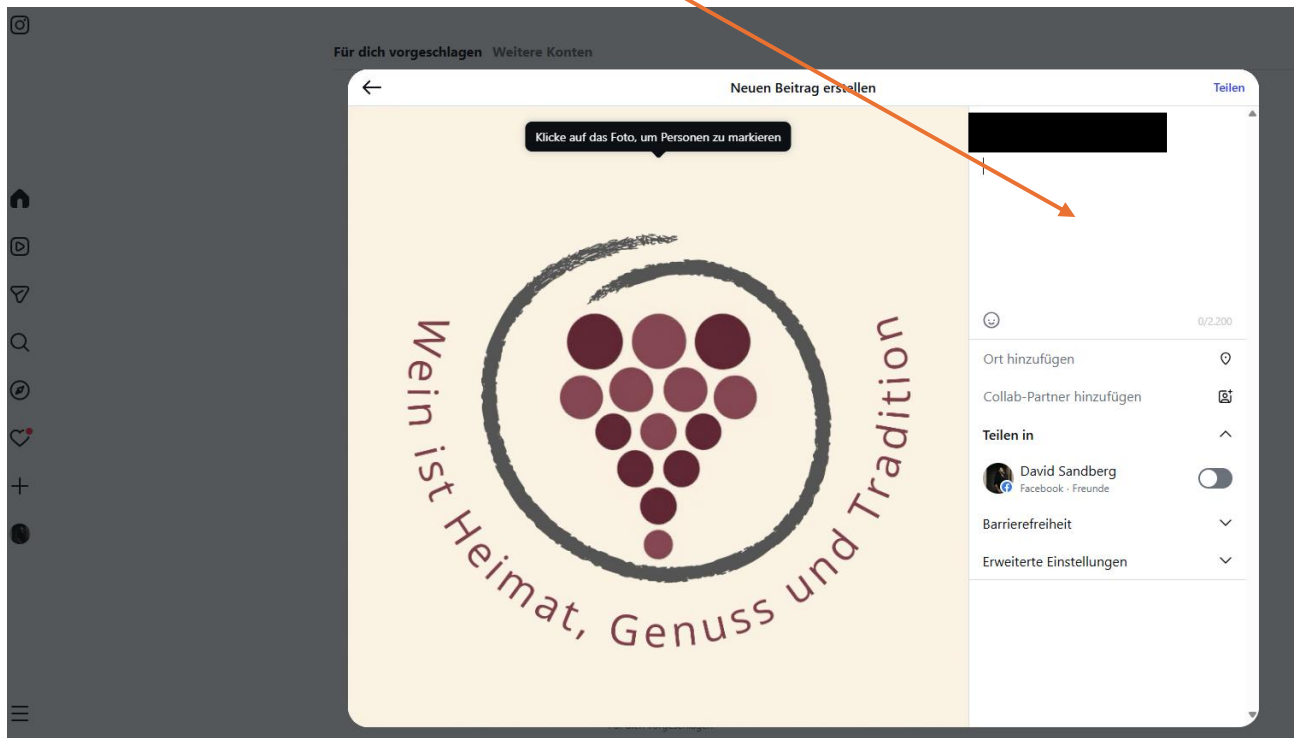


Schritt 4: **Klicke** auf Weiter.

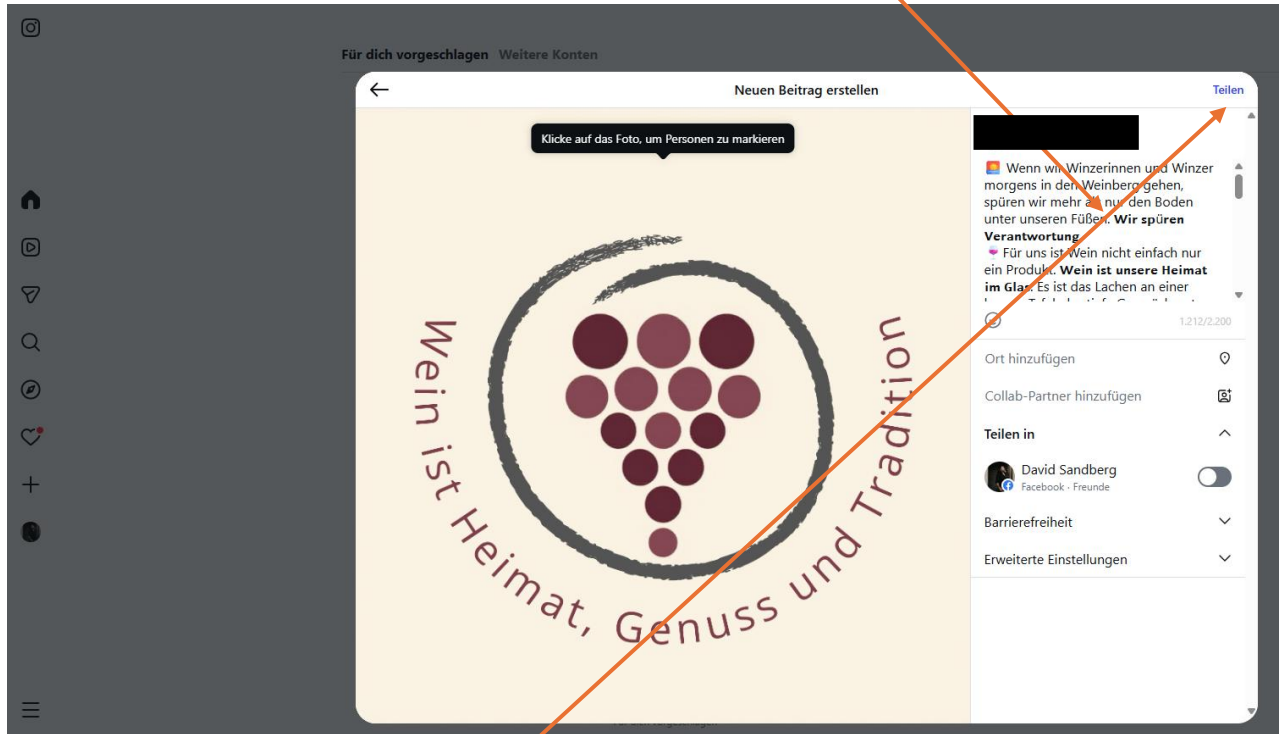
Schritt 5: **Klicke** auf Weiter.



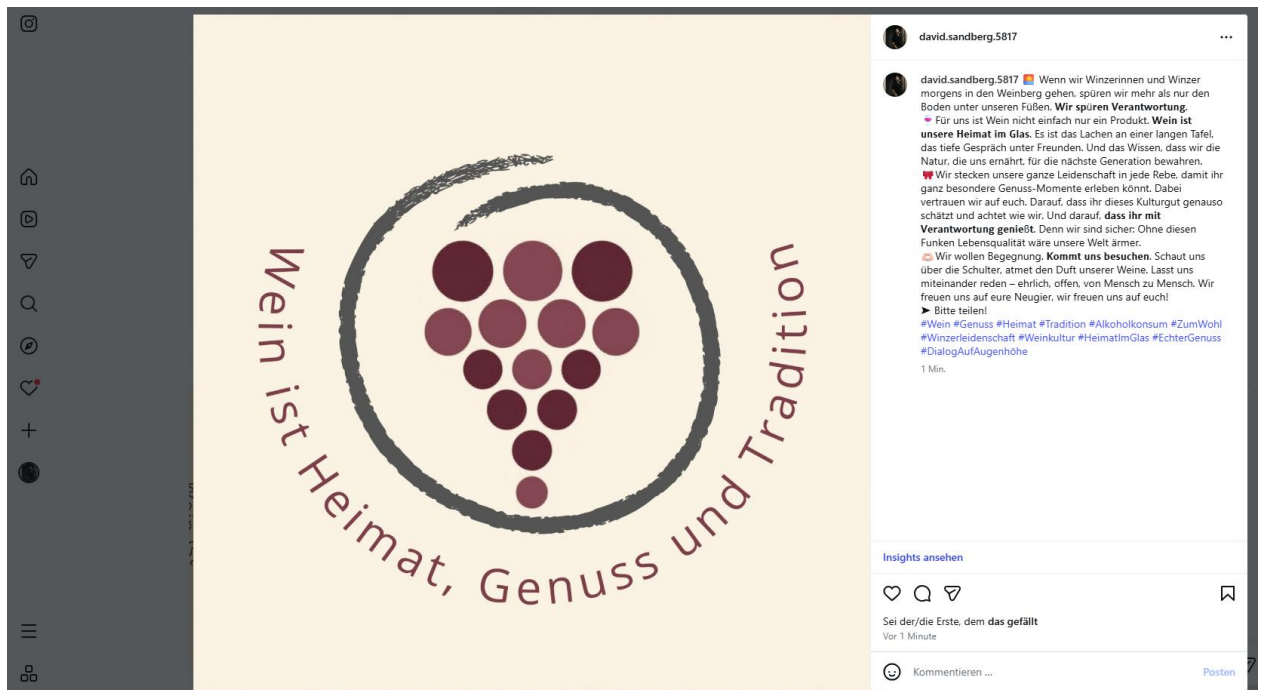
Schritt 6: **Klicke** in diesen Bereich.



Schritt 7: **Kopiere** den Text aus der Datei „Text Wein ist...“ zunächst in die Zwischenablage und **füge** ihn dann in diesem Bereich ein.



Schritt 8: **Klicke** auf Teilen.



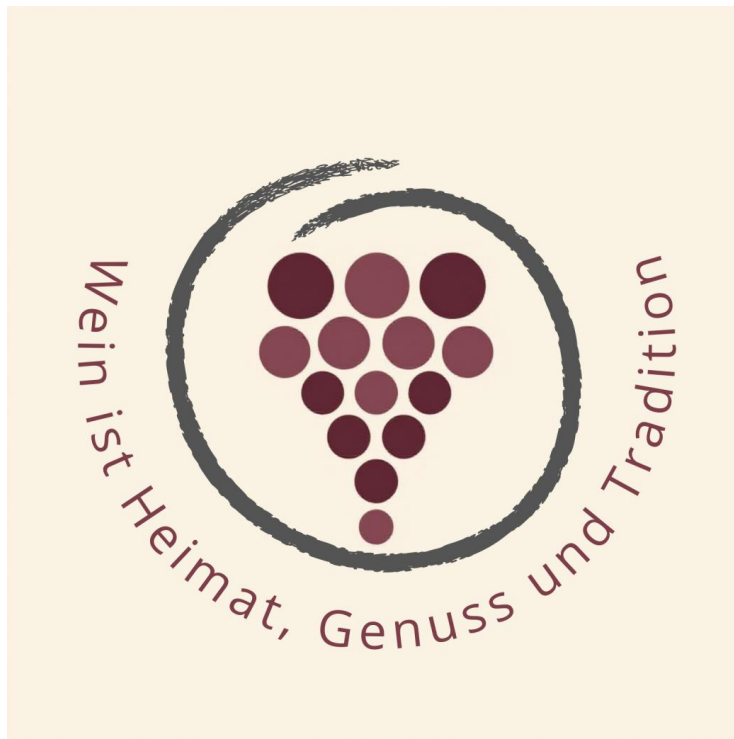
Schritt 9: **Geschafft**. So sieht der fertige Beitrag jetzt aus.

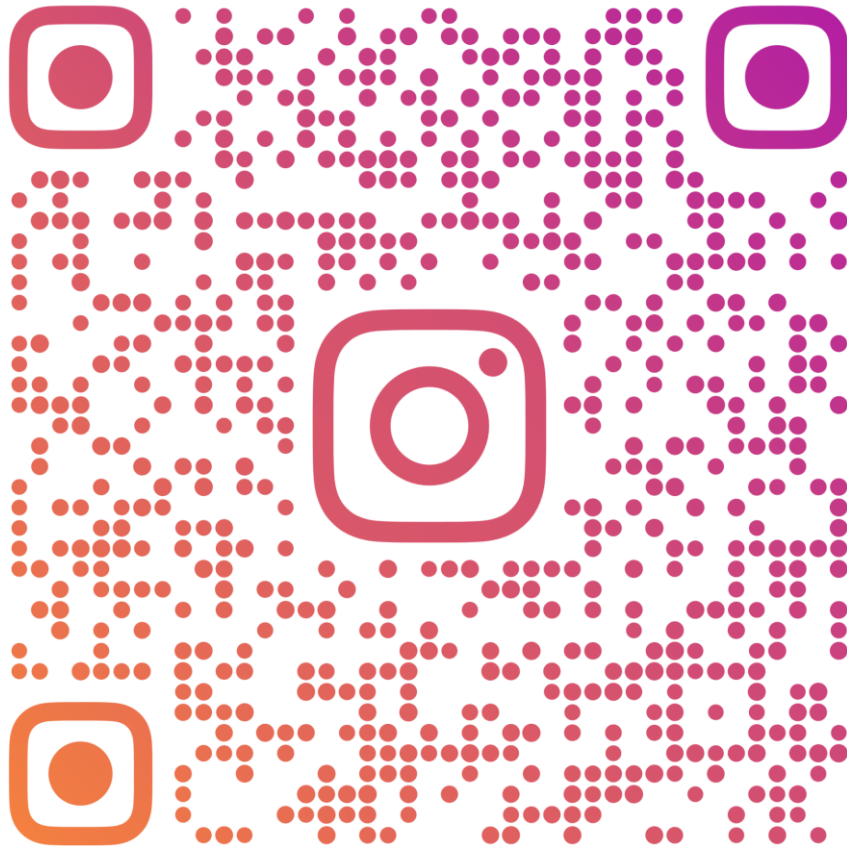
Auf eine detaillierte Anleitung für das Erstellen des Beitrags auf dem Handy wird hier verzichtet.

Wir gehen davon aus, dass all diejenigen von euch, die regelmäßig via Handy auf Instagram posten, keine Probleme damit haben sollten, den Beitrag zu erstellen.

Wer über einen Business-Account bei Instagram oder entsprechende Software-Tools verfügt, kann den Beitrag auch timen und damit vorbereiten. Falls nicht: Bitte drückt am Samstag, 28. März, um 10 Uhr auf „Teilen“.

Denn:





ERL_KOENIG

Diese Kampagne wurde entwickelt von Holger Knöferl

Instagram: erl_koenig

Mail: holger.knoeferl@web.de

in Zusammenarbeit mit dem Verein der Kaiserstühler Weingüter e.V.